

Il Made in Italy in Fiera a Los Angeles (27-30 ottobre 2021)



Si è tenuto on line, venerdì 5 febbraio, l'incontro tra il vice console di Los Angeles, Andrea Perugini, e il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, organizzato da Lorenzo Lisi, referente di Rome to LA, società di consulenza con sede a Los Angeles specializzata nell'organizzazione di eventi, fiere e supporto logistico alle aziende. All'evento hanno partecipato anche gli altri gruppi giovani che aderiscono al Comitato di Imprenditoria Giovanile della Camera di Commercio di Udine e Pordenone.

Lorenzo Lisi, italiano residente da anni a Los Angeles, ha presentato NEXXT EXPO (www.nexxt-expo.com), la prima fiera in presenza dedicata al Made in Italy post covid, che avrà luogo a Los Angeles dal 27 al 30 ottobre 2021 presso la nuova Little Italy in località San Pedro. La manifestazione si svolgerà all'aperto seguendo le procedure imposte per la sicurezza sanitaria. Questo evento è stato reso possibile programmare anche in virtù dell'ambizioso piano che prevede la vaccinazione di tutti gli americani entro la fine del mese di giugno 2021.

L'opportunità di essere presenti al BtoB americano va colta, anche perché facilitata da tutti i servizi di supporto messi a disposizione da Rome to LA (www.rometola.com), compresi l'organizzazione del marketing e il servizio post-vendita.

Dal canto suo, il vice console Andrea Perugini si è detto fiducioso della riuscita di questo evento in quanto in California, grazie al clima favorevole, non si è mai reso necessario un lockdown totale come in Europa e in molti altri Paesi al mondo;

i ristoranti ed i centri commerciali sono sempre rimasti aperti nel rispetto delle normative sanitarie.

NEXXT EXPO sarà patrocinato dal Consolato Italiano a Los Angeles; questa iniziativa nasce dal fatto che a Los Angeles c'è un sistema di istituzioni italiane ottimamente strutturato in grado di assistere le aziende sotto molteplici fronti del loro ingresso sul mercato californiano (ICE, CCIAA).

Perugini ha sottolineato che lo Stato della California è una reale grande opportunità per il mercato italiano, dal momento che, da solo, rappresenta la quinta economia al mondo. Nel periodo

della pandemia l'export italiano ha registrato comunque un incremento nel primo semestre 2020, con performance rilevanti di pasta (\$223 mln, in crescita del 27,3%), salse e altre preparazioni alimentari (\$155,6 mln, +20%), prodotti da forno (\$96,9 mln, +20%) e conserve vegetali (\$115,2 mln, +5,2%).

Il reddito medio degli abitanti della California è di 60mila dollari annui; di conseguenza, è un target benestante che apprezza i prodotti di qualità e tipici del Made in Italy. I principali settori di esportazione sono il lusso, alimentari e design.

La percezione del Made in Italy è costante nel tempo. Al riguardo, il vice console ha aggiunto anche che in California e negli USA molti brand italiani si sono affermati come brand "top of mind", quindi come le prime marche che vengono in mente al consumatore quando pensa ad una certa classe di prodotti, rappresentando il livello massimo di notorietà raggiungibile da un brand: Ferrari per le auto da corsa, Prada per le scarpe da donna, "my Gucci's" per indicare i jeans, senza dimenticare prodotti alimentari tipici come l'olio d'oliva, il parmigiano, il prosciutto e molti altri.

Il vice console ha espresso anche fiducia per il nuovo corso degli Stati Uniti targato Biden che dovrebbe incoraggiare un rafforzamento dei rapporti tra USA e vecchio continente con l'abolizione di restrizioni e dazi imposti durante la precedente presidenza.

ANNALISA PARAVANO, le soluzioni eco-sostenibili di IDROTERMICA BUTTRIO



Annalisa Paravano

Idrotermica Buttrio s.r.l., azienda di famiglia della nostra consociata Annalisa Paravano, è specializzata nella realizzazione di impianti idro-termici a basso impatto ambientale. Tra i tanti interventi realizzati nell'ultimo periodo spicca quello - concluso poco meno di un mese fa e consegnato dopo 12 mesi di lavori - al prestigioso Palazzo Berlam, sede della Generali Group Academy in cui si formano i nuovi dirigenti delle Assicurazioni Generali.

L'IMPIANTO REALIZZATO A TRIESTE È PIUTTOSTO INNOVATIVO, IN QUANTO SFRUTTA LA CAPACITÀ TERMICA DELL'ACQUA MARINA, CE LO RACCONTI? C'È STATO BISOGNO DI COMPETENZE SPECIFICHE?

All'interno dell'edificio sono stati realizzati impianti di climatizzazione di ultimissima generazione che comprendono un sistema di raffrescamento estivo e riscaldamento invernale con sistemi radianti a soffitto con integrazione di aria primaria per garantire il benessere ambientale. La fonte primaria termica e frigorifera viene prodotta da un sistema di pompe di calore scambio termico utilizzando l'acqua marina.

Il sistema di raffreddamento con l'acqua di mare trova la sua applicazione nelle città costiere e viene scelto e utilizzato per l'alta capacità di scambio poiché l'acqua di mare ha una temperatura costante nel periodo. Questa tecnologia richiede l'utilizzo di particolari apparecchiature, onde evitare danni dovuti alla presenza di correnti galvaniche e sistemi di filtrazione ad alto contenuto tecnologico, a garanzia sia dello scambio termico che del ritorno in mare dell'acqua di scambio, per garantire l'ecosistema marino.

Idrotermica Buttrio, con l'esperienza tecnica acquisita nei suoi 55 anni di attività e avendo precedentemente già realizzato impianti analoghi nel complesso di Porto Piccolo, ove non esiste combustione per l'utilizzo degli impianti, dispone al suo interno di personale specializzato per realizzare questo tipo di impianto con competenze tecniche di alto livello. Il personale impiegato in questa prestigiosa opera è qualificato e certificato Rina nel settore delle saldature degli acciai inossidabili e dei tubi in rame e alluminio.

IL MERCATO ITALIANO È RICETTIVO ALLE SOLUZIONI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE?

Negli ultimi 5-6 anni abbiamo constatato che il mercato è in continua evoluzione, in particolare per le soluzioni tecnologiche e impiantistiche a basso impatto ambientale. Idrotermica Buttrio è stata leader da subito nell'utilizzo e ottimizzazione di questo sistema e, grazie ai suoi interventi, ha saputo orientare il mercato verso scelte a basso impatto ambientale. E di questo siamo orgogliosi. La nostra progettazione e le indicazioni che diamo ai nostri clienti sono volte ad un incremento dell'utilizzo di sistemi a pompe di calore, abbinate a impianti fotovoltaici e geotermici per lo sfruttamento delle energie rinnovabili. Questa modalità ci porterà via via ad eliminare l'utilizzo dell'energia fossile, nel rispetto del nostro pianeta.

L'EMERGENZA COVID19 HA APERTO NUOVI SCENARI?

In questo ultimo anno, segnato dalla pandemia, abbiamo riscontrato un aumento delle richieste di impianti di trattamento aria sia per il settore terziario che per quello civile. Si è resa necessaria l'introduzione di sistemi per il trattamento dell'aria, con l'inserimento di apparecchiature volte all'abbattimento dei germi, virus e muffe fino ad ora prerogativa per ambienti legati alla sanità (ospedali) o all'impiantistica alimentare.

Possiamo dire che sia iniziata una nuova era, in cui l'aspetto sanitario si è reso preponderante: il mercato delle macchine per il trattamento dell'aria per la climatizzazione si sta necessariamente concentrando sull'aspetto salutistico del prodotto poiché, ora, l'esigenza collettiva è quella di rendere più salubri gli ambienti di lavoro e le abitazioni. Si tratta di un aspetto nuovo che da ora in avanti vedrà Idrotermica Buttrio impegnata in un processo di crescita basato sulla ricerca di nuove tecnologie costruttive da proporre ai nostri clienti.

COME STATE AFFRONTANDO IL PASSAGGIO GENERAZIONALE?

La nostra azienda quest'anno festeggia i suoi primi 55 anni di attività ed è guidata dal cavaliere Niveo Paravano e dalla sig.ra Adriana, attuali presidenti e vicepresidente. Papà e mamma hanno fatto la storia di Idrotermica Buttrio ed ora guardano al futuro con un occhio diverso: sono consapevoli di aver trasmesso a noi figlie la passione e l'amore per il loro, ed ora anche nostro lavoro, la conoscenza e l'esperienza maturate in tanti anni, ma sanno anche che saranno la ricerca e l'innovazione a consentire all'azienda di essere ancora leader nel settore a livello regionale. Si sta assistendo ad un passaggio generazionale nella modalità migliore, quella cioè in cui il testimone passa dall'anima storica dell'azienda a quella giovane che, facendo tesoro dell'esperienza passata, dovrà e saprà coniugare ad essa la ricerca, la tecnologia, l'innovazione e il cambiamento.

Stampato da Calameo.com